

VATERBLUT

Checkliste Veranstalter:in

Wir haben kürzlich für und mit Euch eine Veranstaltung konzipiert, geplant und durchgeführt. Damit wir den Grad der Nachhaltigkeit dieser Veranstaltung bewerten können, beantwortet bitte folgende Fragen.

Die Checklisten basieren auf den Empfehlungen des Umweltbundesamtes (UBA 2020) für nachhaltige Veranstaltungen.

* Erforderlich

ALLGEMEIN

1. Veranstalter:in *

2. Veranstaltungsart

- ☐ Live
- ☐ Hybrid
- ☐ Online

3. Veranstaltungsort

- ☐ Deutschland
- ☐ Europa
- ☐ Anderes Ausland

4. Co2-Kompensation

- ☐ Ja
- ☐ Nein

5. Falls zutreffend: Welche Kompensation wurde gewählt?

6. Auftraggeber:in

- ☐ Wirtschaft
- ☐ NGO
- ☐ GO

MOBILITÄT

7. Wir liefern und transportieren unsere Produkte mit alternativen Mobilitätslösungen (z.B. Kurierfahrten mit Lastenfahrrädern, Elektroautos, klimaneutraler Versand). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

8. Falls unzutreffend: Begründung

9. Unsere Mitarbeiter:innen sind dafür sensibilisiert, den ÖPNV zu nutzen, um zu der Location zu kommen. *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu

10. Falls unzutreffend: Begründung

11. Wir setzen energieeffiziente Geräte ein, die mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ und/oder der höchsten Energieeffizienzklasse ausgezeichnet sind *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu

12. Falls unzutreffend: Begründung

13. Wir verwenden grünen Strom (z.B. Wind- oder Solarenergie). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

14. Falls unzutreffend: Begründung

15. Wir berechnen veranstaltungsbedingte, nicht vermeidbaren Treibhausgasemissionen und gleichen diese aus. *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu

16. Falls unzutreffend: Begründung

17. Falls für diese Veranstaltung bereit bekannt: Co2
Messwert

18. Wir prüfen und berechnen den Bedarf an
Produkten/Dienstleistungen zur Vermeidung von
Ressourcenverschwendung. *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

19. Falls unzutreffend: Begründung

20. Wir überprüfen, ob der Bedarf an einem Produkt durch den Kauf von gebrauchten Produkten oder das Mieten von Produkten gedeckt werden kann. *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

21. Falls unzutreffend: Begründung

22. Wir haben ein Konzept zur Weiternutzung erstellt (z. B. Einlagern für weitere Veranstaltungen, Mieten wesentlicher Produkte, Verschenken). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

23. Falls unzutreffend: Begründung

24. Wir verwenden ausschließlich ökologische Produkte und/oder Produkte aus fairem Handel. *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu

25. Falls unzutreffend: Begründung

26. Wir reduzieren unseren Papierverbrauch (z.B. durch digitales Einladungs- & Veranstaltungsmanagement, Broschüren mit QR-Code, Doppelseitiger Druck). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu

27. Falls unzutreffend: Begründung

28. Wir verwenden umweltfreundliche Papierprodukte/Recyclingpapier, das den „Blauen Engel“ trägt (z.B. für Druckerzeugnisse, Plakate). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

29. Falls unzutreffend: Begründung

30. Wir verwenden nur umweltgerecht und sozial verträglich hergestellte Geschenke und Give-aways, die das Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder das Europäische Umweltzeichen tragen. *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

31. Falls unzutreffend: Begründung

32. Lebensmittel als Gastgeschenke oder Give-aways sollten saisonal sein und ökologisch angebaut sowie umweltschonend transportiert und/oder fair gehandelt sein (gilt auch für Spezialitäten aus Deutschland). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

33. Falls unzutreffend: Begründung

34. Wir verschenken bevorzugt Druckkugelschreiber und Druckbleistifte aus Pappe/Pappmaschee oder unlackierte Bleistifte bzw. Druck-Kugelschreiber aus Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft. *

35. Falls unzutreffend: Begründung

36. Wir produzieren bevorzugt Textilien aus umweltfreundlichen Materialien, die eine sinnvolle Weiterverwendung nach den Veranstaltungen möglich machen (gilt für Merchandise, Give-aways, Geschenke & Crew-Kleidung). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

37. Falls unzutreffend: Begründung

38. Wir kompensieren Plastik und andere Verpackungswaren (z.B. durch plastic bank, Plastik Fischer). *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu

39. Falls unzutreffend: Begründung

40. Wir entsorgen Verpackungsabfälle entsprechend dem Verpackungsgesetz. *

- ☐ Trifft zu
- ☐ Trifft teilweise zu
- ☐ Trifft nicht zu
- ☐ Nicht relevant

41. Falls unzutreffend: Begründung

FEEDBACK VATERBLUT

42. Wie wurde die Zusammenarbeit mit uns empfunden? Was lief gut und wie können wir uns in Zukunft noch weiter verbessern? *