

VATERBLUT

Checkliste **Deko & Messebau**

Mit Eurer Unterstützung wurde kürzlich eine Veranstaltung von VATERBLUT durchgeführt. Damit wir den Grad der Nachhaltigkeit dieser Veranstaltung bewerten können, beantwortet uns bitte folgende Fragen.

Die Checklisten basieren auf den Empfehlungen des Umweltbundesamtes (UBA 2020) für nachhaltige Veranstaltungen.

* Erforderlich

ALLGEMEIN

1. Name des Gewerks, z.B. Messebau GROSSE HALLE mbH *

2. Veranstaltungsart

- Live
- Hybrid
- Online

3. Veranstaltungsort

- Deutschland
- Europa
- Anderes Ausland

4. Co2-Kompensation

- Ja
- Nein

5. Falls zutreffend: Welche Kompensation wurde gewählt?

MOBILITÄT

6. Wir liefern und transportieren unsere Elemente mit alternativen Mobilitätslösungen (z.B. Lastenfahrräder, Elektroautos, Sharingsysteme). *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

6. Wir liefern und transportieren unsere Elemente mit alternativen Mobilitätslösungen (z.B. Lastenfahrräder, Elektroautos, Sharingsysteme). *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

7. Falls unzutreffend: Begründung

8. Wir verfügen über eine durchdachte Logistik für optimierte Anfahrtswege und die entsprechende Anzahl der Anlieferungen. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

9. Falls unzutreffend: Begründung

10. Wir setzen energieeffiziente Geräte, die mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ und/oder der höchsten Energieeffizienzklasse ausgezeichnet sind, ein. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

11. Falls unzutreffend: Begründung

12. Wir verwenden grünen Strom (z.B. Wind- oder Solarenergie) bei der Vorbereitung & Produktion von Messebau- & Dekoelementen. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

13. Falls unzutreffend: Begründung

14. Wir berechnen die veranstaltungsbedingten, nicht vermeidbaren Treibhausgasemissionen und gleichen diese aus. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

15. Falls unzutreffend: Begründung

16. Falls für diese Veranstaltung bereit bekannt: Co2 Messwert

PRODUKTION & BESCHAFFUNG VON MATERIALIEN

17. Wir verfügen über ein Konzept zur Weiternutzung von Materialien, z. B. Einlagern für weitere Veranstaltungen, Mieten wesentlicher Bauteile, Verschenken,.. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

18. Falls unzutreffend: Begründung

19. Wir bevorzugen die Nutzung von Produkten mit hohen sozialen Standards wie "aus fairem Handel" oder "aus nachhaltigem Anbau". *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

20. Falls unzutreffend: Begründung

21. Wir verwenden eine System- und Modularbauweise. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

22. Falls unzutreffend: Begründung

23. Wir denken die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung bei der Konzeption & Produktion von Messe- und Dekobaelementen mit. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

24. Falls unzutreffend: Begründung

25. Wir berücksichtigen Lebenszykluskosten (in Bezug auf die Langlebigkeit eines Produktes). *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

26. Falls unzutreffend: Begründung

27. Wir nutzen langlebige, recycelbare, ökologische und gesundheitlich unbedenklichen Baumaterialien, Lacke & Farben sowie Ausstattungsvarianten, die das Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder das Europäische Umweltzeichen tragen. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise
- Trifft nicht zu

28. Falls unzutreffend: Begründung

29. Wir prüfen immer vorab, ob der Bedarf an einem Element durch den Kauf von gebrauchten Produkten oder das Mieten von Produkten gedeckt werden kann. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

30. Falls unzutreffend: Begründung

UMGANG MIT WASSER

31. Wir gehen bei der Vorbereitung & Produktion von Messebau- & Dekoelementen sparsam mit Wasser um. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

32. Falls unzutreffend: Begründung

ABFALLMANAGEMENT & REINIGUNG

33. Wir verpflichten uns zur Rücknahme von Verpackungen. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

34. Falls unzutreffend: Begründung

35. Wir stellen eine getrennte Abfallsammlung und Entsorgung sicher. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

36. Falls unzutreffend: Begründung

37. Wir erklären dem Personal das Trennsystem (ggf. auch dem Personal von externen Dienstleister:innen). *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

38. Falls unzutreffend: Begründung

39. Wir ergreifen Maßnahmen zur Vermeidung von Abfall und Verpackungsmüll (z.B. Konzept zur Wiedernutzung, Reduzierung von Transportverpackung). *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

40. Falls unzutreffend: Begründung

41. Wir nutzen möglichst wieder verwendbare, mindestens aber recycelbare Transportverpackungen. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

42. Falls unzutreffend: Begründung

43. Wir entsorgen Verpackungsabfälle entsprechend dem Verpackungsgesetz. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

44. Falls unzutreffend: Begründung

45. Wir kompensieren Plastik und anderer Verpackungswaren (z.B. durch plastic bank, Plastik Fischer). *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

46. Falls unzutreffend: Begründung

47. Wir gehen sparsam mit dem Einsatz von Reinigungsmitteln bei hohem Hygienestandard um. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

48. Falls unzutreffend: Begründung

49. Wir nutzen umweltfreundliche Reinigungsmittel, die das Umweltzeichen „Blauer Engel“ tragen oder einen höheren Standard erfüllen. *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

50. Falls unzutreffend: Begründung

51. Wir ergreifen Maßnahmen zur Vermeidung von Abfall und Verpackungsmüll (z.B. Konzept zur Wiedernutzung, Reduzierung von Transportverpackung). *

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu

52. Falls unzutreffend: Begründung

53. Wie wurde die Zusammenarbeit mit uns empfunden? Was lief gut und wie können wir uns in Zukunft noch weiter verbessern? *

FEEDBACK VATERBLUT

73. Wie wurde die Zusammenarbeit mit uns empfunden? Was lief gut und wie können wir uns in Zukunft noch weiter verbessern? *